

Marché FoodHero Inc.

## ***CONCOURS DES ÉTOILES FOODHERO***

---

CE CONCOURS EST OUVERT AUX RÉSIDENTS DU CANADA ET EST RÉGI PAR LA LOI CANADIENNE ET LES LOIS DE LA PROVINCE DU QUÉBEC.

### **Période du concours**

Le concours commence le **22 juillet, 2021** et se termine le **6 janvier, 2022**.

### **Admissibilité**

Le concours est ouvert à tous les résidents du Canada qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur province ou territoire de résidence au moment de l'inscription.

### **Comment entrer**

Pour être éligible aux prix, vous devez avoir un compte FoodHero et vous classer dans les 30 plus grands sauveurs de nourriture. Le tableau des meneurs est disponible sur [foodhero.com](http://foodhero.com)

### **Sélection des gagnants**

Les gagnants seront les 30 participants ayant sauvés le plus de nourriture de par leur utilisation de FoodHero (net de crédits FoodHero) durant la période du concours et seront annoncés le 7 janvier 2022 sur la page Facebook de FoodHero.

### **Prix**

30 000\$ en crédits FoodHero, échangeables contre des aliments (crédits FoodHero) chez IGA et Metro.

Prix selon le rang :

- 1<sup>er</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 2<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 3<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 4<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 5<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 6<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 7<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 8<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 9<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 10<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 11<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 12<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 13<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 14<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 15<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 16<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero
- 17<sup>e</sup>: 1000\$ en crédits FoodHero

18<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
19<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
20<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
21<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
22<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
23<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
24<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
25<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
26<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
27<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
28<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
29<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero  
30<sup>e</sup> : 1000\$ en crédits FoodHero

Les prix seront transférés le 7 janvier 2022 sur le compte FoodHero des gagnants.

Un différend concernant l'organisation ou le déroulement d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec pour décision. Tout litige concernant l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement dans le but d'aider les parties à parvenir à un règlement.

### **Général**

Ce concours est assujéti à toutes les lois fédérales, provinciales et municipales applicables. Nul là où la loi l'interdit. Les décisions du commanditaire concernant tous les aspects de ce concours sont définitives et obligatoires pour tous les participants sans droit d'appel.

Le commanditaire se réserve le droit d'annuler, de suspendre, de retirer ou de modifier ce concours de quelque manière que ce soit, sans préavis ni obligation, en cas d'erreur, de problème technique, de virus informatique, de bogue, de falsification, d'intervention non autorisée, de fraude, de défaillance technique ou toute autre cause indépendante de la volonté raisonnable du commanditaire qui interfère avec le bon déroulement de ce concours tel que prévu par le présent règlement. Toute tentative visant à saper délibérément le fonctionnement légitime de ce concours constitue une violation des lois pénales et civiles et si une telle tentative devait être faite, le commanditaire se réserve le droit de demander des réparations et des dommages-intérêts dans toute la mesure permise par la loi, y compris des poursuites pénales.

La quantité de nourriture et CO2 sauvés affichés dans l'application, sur notre site internet, sur nos réseaux sociaux et sur tous les types de supports visuels marketing est approximative et assujéti aux informations qui nous sont fournies par nos partenaires sur les produits de leurs catalogues.